



## Côte d'Azur : le groupe hôtelier Soniho imagine des hôtels hybrides pensés comme des lieux de vie

**Avec un portefeuille de cinq hôtels 3\* à Nice, Cannes et Fréjus, le groupe hôtelier Soniho mise sur un modèle hybride mêlant hébergement, restauration et espaces business.**

Sur la Côte d'Azur, dans les Alpes-Maritimes et le Var, le groupe hôtelier Soniho, porté par la 3<sup>ème</sup> génération de la famille Nicoletti, défend une vision de l'hôtellerie qui va bien au-delà de l'hébergement. Avec un portefeuille de cinq établissements 3 étoiles et près de 400 chambres, le groupe s'appuie sur un ADN original :

**Les hôtels sont pensés comme de véritables lieux de vie et de rencontre, réunissant hébergement, restauration et espaces de travail.**

On y vient autant pour séjourner que pour travailler, se retrouver ou partager un moment. Conçus pour accueillir une clientèle aussi bien loisir qu'affaires, les différents établissements Soniho cultivent l'esprit de famille et l'art de vivre méditerranéen.

### Cinq hôtels à Nice, Cannes et Fréjus

Implanté à Nice (Hôtels du Pin et Hôtel Isidore), à Cannes (Hôtels Abrial et Hôtels des Victoires) et à Fréjus (Hôtel Cyano), Soniho s'appuie sur près de 40 ans d'histoire familiale et un fort ancrage territorial. Au départ, pour accompagner son développement, le groupe avait choisi d'exploiter ses hôtels sous franchise avec les enseignes Balladins puis Kyriad.

Au fil du temps, le groupe s'est progressivement affranchi de ces réseaux afin de structurer sa propre marque et d'affirmer, depuis 2024, une identité hôtelière indépendante : Soniho. Depuis deux ans, ses établissements ont été repensés et rénovés, en cohérence avec l'ADN de la marque. Pour mener à bien ce repositionnement, le groupe s'est notamment entouré de cabinets d'architecture locaux, tels que le studio Lelaz (Hôtel du Pin, Hôtel Abrial, Hôtel des Victoires) ou l'agence Dune pour l'Hôtel Isidore. Il a également fait appel à l'agence conseil en stratégie, communication et création Pix Associates pour l'accompagner dans la transition vers Soniho.





## Des hôtels hybrides au service de nouveaux usages

### L'Hôtel du Pin (Nice Le Port)

Fleuron du groupe, l'Hôtel du Pin 3\* bénéficie d'un emplacement privilégié à deux pas du port de Nice et de la place Garibaldi. Ce boutique-hôtel de 91 chambres, idéal pour un citybreak, propose un espace de séminaires et coworking Scool, pensé comme un lieu chaleureux et ouvert aux professionnels à la recherche d'espaces de travail - modulables et adaptables - ou de privatisation. Attenant à l'établissement, le bar-restaurant Foam - membre du groupe Paloma (famille Vannini) - anime les lieux du petit-déjeuner au dîner, avec notamment un concept original de bières pression en libre-service, ouvert à tous.

### L'Hôtel Isidore (Nice Ouest)

À Nice Ouest, l'Hôtel Isidore 3\* profite quant à lui d'une situation idéale entre mer et montagne et à proximité immédiate du stade Allianz Riviera. L'établissement de 79 chambres proposera également, dès 2026, son propre espace de séminaires et coworking Scool. Côté restauration, le restaurant Gigi Tavola - également membre du groupe Paloma - accueille les clients dans une ambiance conviviale et propose une cuisine italienne et sans gluten.

### L'Hôtel Abrial (Cannes)

À Cannes, l'Hôtel Abrial 3\* est situé à proximité de la Croisette et de la rue d'Antibes. Il offre une capacité de 48 chambres, accueillant de 2 à 3 personnes. En complément, un bar accueille la clientèle tous les jours de 10h à 22h, ainsi qu'une terrasse.

### L'Hôtel des Victoires (Cannes-la-Bocca)

L'Hôtel des Victoires 3\*, à Cannes La Bocca, a été entièrement rénové en 2024. A quelques minutes de l'aéroport Cannes-Mandelieu et de la Croisette, l'établissement compte 99 chambres ainsi qu'un restaurant, un bar et une terrasse, ouverts tous les jours. Un espace de séminaires et coworking Scool complète l'offre, illustrant la volonté du groupe de concevoir des lieux hybrides, dotés d'une vraie personnalité.

### L'Hôtel Cyano (Fréjus)

Dernier établissement à avoir rejoint l'enseigne Soniho, l'Hôtel Cyano 3\*, situé à Fréjus, dans le Var, vient renforcer la présence du groupe sur la Côte d'Azur. Avec ses 68 chambres, son restaurant, son bar et sa salle de réunion, il incarne pleinement l'ADN de Soniho : des lieux de vie accessibles et conviviaux, pensés aussi bien pour les séjours loisirs que pour les déplacements d'affaires. À moyen terme, avec un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros sur l'ensemble de ses établissements, Soniho prévoit d'ouvrir un nouvel espace de séminaires et coworking Scool à l'Hôtel Isidore, de rénover l'Hôtel Cyano à Fréjus mais aussi de poursuivre son développement sur le territoire, tout en renforçant sa signature : une hôtellerie vivante, ancrée localement et adaptée aux nouveaux usages.





## Galerie Soniho

*Sous le soleil  
de la Riviera*

*Le soleil de la Riviera  
est un soleil  
qui se lève  
sur la mer  
et se couche  
sur la mer.*





## A propos du Groupe Soniho

Soniho est un groupe hôtelier familial implanté sur la Côte d'Azur depuis près de 40 ans. L'aventure a débuté en 1989 avec l'ouverture du premier établissement à Nice Saint-Isidore par Roger Nicoletti et ses trois fils. Suivront rapidement trois hôtels construits par la famille : Le Pin à Nice (1990), Fréjus (1991) et La Bocca à Cannes (1992). Pendant près de trente ans, la famille Nicoletti a exploité ses hôtels sous franchise Balladins puis Kyriad, un modèle de franchise relativement souple. Le groupe s'est ensuite progressivement affranchi afin de structurer sa propre identité hôtelière - Soniho - et faire évoluer ses établissements vers un positionnement 3 étoiles lifestyle. Le portefeuille s'est complété en 2003 avec l'acquisition de l'hôtel Abrial à Cannes. Aujourd'hui, porté par Etienne - 3<sup>e</sup> génération de la famille Nicoletti - Soniho exploite cinq hôtels à Nice, Cannes et Fréjus, représentant un chiffre d'affaires total de 11 millions d'euros. Fidèle à son ADN, le groupe conçoit ses établissements comme de véritables lieux de vie, ouverts aussi bien aux voyageurs qu'aux locaux et aux professionnels. Ancrée dans son territoire depuis plusieurs générations, la famille Nicoletti défend une hospitalité fondée sur l'accueil, la convivialité et la transmission. Les hôtels Soniho mettent ainsi l'humain au cœur de l'expérience, en valorisant l'art de vivre méditerranéen, les recommandations locales et une atmosphère chaleureuse où chacun est invité à se sentir comme chez soi.

 **Hôtel du Pin**  
6 rue Emmanuel Philibert, 06300 Nice

 **Hôtel Isidore**  
27 avenue Auguste Verola, 06200 Nice

 **Hôtel Abrial**  
24 boulevard de Lorraine, 06400 Cannes

 **Hôtel des Victoires**  
204 - 212 avenue Francis Tonner, 06400 Cannes

 **Hôtel Cyano**  
422 avenue André Léotard, 83600 Fréjus

**Scool**  
Hôtel du Pin et Hôtel des Victoires

**Contact presse : LaPlume RP**  
Anne Lombardo

Tel : 06 07 67 81 20 - E-mail : [contact@laplumerp.com](mailto:contact@laplumerp.com)  
Site : [www.laplumerp.com](http://www.laplumerp.com)